

**So Soir (Le Soir)**

Date: 10-06-2023

Page: 4-5

Periodicity: Weekly

Journalist: -

Circulation: 42145

Audience: 166140

Size: 994 cm<sup>2</sup>**Air du temps /** PAR LA RÉDACTION. PHOTOS D.R. SAUF MENTIONS CONTRAIRES.

© PHOTONEWS

**LA PERSONNALITÉ  
À SUIVRE****BRAD PITT**

Et pas seulement parce qu'il est beau gosse, mais parce que le voilà devenu producteur de gin. The Gardener, le nouveau gin provençal lancé par l'acteur, a en effet été dévoilé lors du festival de Cannes. Propriétaire du prestigieux domaine Miraval, dans le Sud de la France, Brad Pitt (qui était alors encore marié à Angelina Jolie) avait déjà lancé un vin rosé, qui avait rencontré un véritable succès mondial; on le trouve à la carte de toutes les adresses branchées en Belgique et en France. Fort de cette réussite, l'acteur remet donc le couvert avec son "gin de la French Riviera", qui associe le genévrier sauvage de Provence, la réglisse, la coriandre, des notes d'agrumes de Menton, de pamplemousse rose et d'oranges amères du Cap d'Antibes. Une combinaison aromatique élaborée en collaboration avec la famille Perrin, propriétaire du château de Beaucastel, dans le Vaucluse, ainsi qu'avec Tom Nichol, un distillateur de renommée mondiale. Ce gin, qui devrait faire un tabac, sera vendu au prix de 45,90€ la bouteille. De quoi donner un sacré coup de glamour à nos gins to' cet été.

the-gardener.com



© UNSPLASH

**COIFFEUR, LE MÉTIER  
QUI REND HEUREUX**

L'université de Harvard révélait en avril dernier un classement des métiers les plus malheureux : des professions indépendantes ou avec des horaires décalés comme chauffeur routier, travailleur de nuit ou livreur. Selon Robert Waldinger, l'un des auteurs de l'étude, le secret du bonheur au travail réside dans la connexion aux autres. Quels seraient alors les métiers qui mettent le plus en joie ? Une profession se démarque particulièrement : coiffeur. Elle ferait partie des 15 qui rendent le plus heureux et s'accompagnerait le plus de bien-être au travail. Jean Baut, de la maison Dessange, nous le confirme : *Non seulement c'est un métier où l'on a un impact réel sur le bien-être des gens, où l'on est en interaction avec eux, mais aussi où l'on peut être créatif... Tout cela rend le métier assez valorisant.*

**UN NOUVEAU FOOD MARKET  
BRANCHÉ**

C'est dans le cadre du projet du Mix, la réhabilitation des anciens bureaux de la Royale Belge, sur le boulevard du Souverain à Boitsfort, que s'est ouvert ce 1<sup>er</sup> juin un tout nouveau food court : le Fox - en référence aux renards qui pointent souvent le bout de leur museau en bordure de forêt de Soignes. Le lieu, lancé par Pascal Van Hamme et Thierry Goor, déjà concepteurs du food market Wolf, propose de la "streetonomie", soit "le mariage entre la street food et la bistronomie à prix abordables". 12 comptoirs, 750 places assises, dont 300 en terrasse, et des enseignes comme Bap & Dak, Coast, Le Comptoir de la Truffe Noire, Loulou, Roru, Soil... Et des chefs étoilés comme Yves Mattagne, avec un nouveau concept Latino ROCA (une version revisitée de la taqueria mexicana... *The place to be* de l'été, on vous le prédit.

fox.brussels



## Air du temps /

Le plus lu  
sur Sosoir.be

## 400 MILLIARDS D'EUROS

C'est le montant estimé des vêtements invendus, qui sont chaque année incinérés dans le monde. Car oui, de nombreuses marques détruisent toujours leurs invendus pour des raisons parfois ubuesques. Pour les marques de fast fashion, il s'agit tout simplement de se débarrasser d'un stock énorme de vêtements produits et vendus pas cher : leur valeur est donc tellement basse qu'il est plus intéressant de les détruire que de les stocker. Une gifle pour l'économie, une aberration pour l'écologie ! La Commission Européenne a donc voté le 22 mai dernier un texte visant l'interdiction de la destruction des vêtements invendus. Celui-ci doit encore être négocié avec le Parlement dans les prochaines semaines, mais s'il passe, ce sera le début d'une révolution bien nécessaire dans le monde de la mode.



## CIAO TOPOLINO

On sait depuis longtemps que Fiat a dans ses cartons sa propre version de la Citroën AMI. Et comme dans le cas d'Opel, on s'attendait à un simple rebranding. Eh bien non ! Sa mini Fiat Topolino affichera un look carrément original, évidemment inspiré de celui de la Fiat 500. Des enjoliveurs au style rétro, un toit enroulable en toile et des cordelettes en guise de portières. Sur les images du teaser diffusé par la marque, on voit un tableau de bord qui semble être habillé d'un joli tissu. Mais, s'agit-il d'une Topolino "normale" ou d'une série limitée ? Le concept de parfaite symétrie entre l'avant et l'arrière est-il le même que pour l'AMI ? Sera-t-elle aussi abordable que sa rivale française ? Autant de questions dont les réponses seront connues au plus tard le 4 juillet, date de la révélation officielle de cette adorable Fiat Topolino.

LES PLUS BEAUX  
DÉTOURS DE FRANCE

Situé à l'embouchure de la Baie de Somme, un petit village avec son port de plaisance et son authentique quartier de pêcheurs serait l'un des plus beaux détours de France. Saint-Valery-sur-Somme est en réalité une petite cité médiévale et en été, ses jolies rues pavées fleuries sont une invitation au voyage. Autre centre d'intérêt, le pittoresque quartier des marins nommé "le Courtgain", reconnaissable à ses façades et volets colorés des maisons du XIX<sup>e</sup> siècle. La station balnéaire a été labellisée "Plus beaux détours de France". Un titre décerné par une association à certains lieux répondant à toute une série de critères parmi lesquels abriter moins de 20 000 habitants, offrir un intérêt patrimonial sur le plan architectural ou immatériel, avoir une identité artisanale et gastronomique, une capacité d'accueil suffisante, mais aussi proposer une dynamique de développement et d'aménagement. Un road-trip en vue ? Retrouvez les plus beaux spots sur [plusbeauxdetours.com](http://plusbeauxdetours.com). ☘

Envie d'en savoir plus ?  
Retrouvez-nous jour et nuit sur  
[sosoir.be](http://sosoir.be)

